

Eurocontainer ultima la entrega de 200 contenedores cisterna intermodales



Eurocontainer está finalizando un pedido de 200 contenedores cisterna

7 diciembre, 2022

El Grupo Eurocontainer, el mayor fabricante nacional y uno de los más importantes a nivel europeo de todo tipo de contenedores, cajas móviles y contenedores cisterna, comienza la exportación del mayor pedido de **contenedores cisterna de fabricación española** desde hace cuatro décadas.

Este pedido es un hito que se suma a otros grandes proyectos de fabricación por parte de la firma zaragozana, destacando los 1.000 contenedores para betún (bitucontainers) del 2014 o los 1.600 contenedores para energías renovables que se fabricaron en el 2020.



Las cisternas tendrán uso en el transporte intermodal

Tres cisternas por día

Así, la división de contenedores cisterna del **Grupo Eurocontainer, Multitank**, **fabrica tres unidades diarias de un pedido de 200 unidades** para el transporte intermodal de líquidos alimentarios, principalmente aceites. La producción se inició el pasado agosto y en estos momentos han comenzado las entregas que se transportan por ferrocarril hacia diferentes puntos de Europa.

Los contenedores cisterna, fabricados en acero inoxidable en base a la especificación ISO, una cualidad que permite apilarlos, tienen una capacidad para transportar 29.300 litros y están preparados para el transporte combinado carretera-ferrocarril.



Los contenedores cisternas ya están viajando hacia sus destinos en Europa

La fabricación de estos equipos requiere de personal cualificado dada la complejidad del producto. Por ello, la firma ha ampliado su plantilla, generando empleo y ayudando a una activación de la economía regional. Eurocontainer está empleando 180 trabajadores para dar respuesta a todos los proyectos que tiene en marcha, ya sean contenedores o cajas móviles y así poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

Los nuevos equipos ayudarán a la reducción de CO2 y contribuirán a lograr un transporte sostenible con el medio ambiente dado que viajarán principalmente usando el transporte ferroviario.

En este sentido, Eurocontainer se sumó el pasado mayo a la campaña "[Mercancías al tren](#)" como un nuevo aliado en el objetivo de concienciar a las instituciones públicas, a las empresas, a las organizaciones que luchan contra el cambio climático y a la sociedad en general de la importancia de incrementar la cuota del ferrocarril.